Plan d'action provincial sur l'entrepreneuriat au féminin

Dans le cadre du projet : Leadership au féminin - Accélérer la réussite entrepreneuriale

Principe directeur : Intégrer les groupes sous-représentés dès la conception des initiatives grâce à la co-conception, à la consultation continue, au leadership partagé et à une représentation inclusive au sein des instances décisionnelles.

Axe 1 – Leadership collaboratif et transformation systémique :

Mobiliser les acteurs et actrices de l'écosystème entrepreneurial autour d'une structure de leadership collaborative capable d'influencer durablement les conditions favorisant la réussite entrepreneuriale des femmes+.

Objectifs	Initiatives	Actions	Mesures - Indicateurs de succès	Notes
1.1 **Mettre en place une structure de leadership collaborative représentative, inclusive et durable.**	Structure de leadership collaborative	→ Élaborer et adopter un mandat de fonctionnement → Valider le mandat auprès des partenaires → Définir et adopter un modèle de gouvernance précisant les rôles et responsabilités des membres → Établir les critères de participation → Établir un calendrier annuel de rencontres	→ Mandat adopté → Nombre d'organisations participantes → Modèle de gouvernance adopté → Diversité des secteurs et groupes représentés → Taux de participation aux rencontres → Niveau de satisfaction des membres du groupe → Nombre d'actions collectives mises en oeuvre	
	Adoption du modèle d'impact collectif	→ Identifier les principes du modèle d'impact collectif à adopter → Développer une théorie du changement commune → Définir des indicateurs collectifs → Mettre en place un mécanisme de suivi partagé → Produire un rapport annuel des avancées	→ Théorie du changement adoptée → Indicateurs collectifs définis → Mécanisme de suivi partagé en place → Rapport annuel produit → Nombre d'organisations utilisant les indicateurs communs	

1.2 **Renforcer la collaboration intersectorielle entre les organisations, institutions et réseaux.**	Mobilisation stratégique des partenaires	→ Cartographier les partenaires prioritaires → Confirmer leur intérêt à participer → Identifier leur contribution potentielle → Développer des ententes de collaboration → Créer des mécanismes de communication réguliers	→ Nombre de partenaires mobilisés → Nombre d'organisations participantes → Diversité des secteurs représentés → Nombre de partenariats formalisés → Taux de participation des partenaires	
	Table de concertation multisectorielle	→ Inviter des représentant·es des secteurs public, privé et communautaire → Identifier des enjeux communs → Développer des projets pilotes collaboratifs → Faciliter le partage d'information entre partenaires	→ Nombre de rencontres tenues → Nombre d'organisations participantes → Nombre de projets collaboratifs initiés → Niveau de satisfaction des partenaires	
1.3 **Sécuriser l'accès à un financement d'opération.**	Stratégie de financement à long terme	→ Identifier les programmes de financement pertinents → Développer un argumentaire d'investissement → Diversifier les sources de revenus → Évaluer les possibilités de financement philanthropique → Déposer des demandes de financement pluriannuel	→ Nombre de demandes déposées → Montant du financement sollicité → Nombre de sources de financement mobilisées → Nombre de sources de financement diversifiées → Montant du financement obtenu	
	Modèle de pérennisation	→ Évaluer les besoins financiers récurrents → Déterminer les fonctions essentielles à maintenir → Développer différents scénarios de pérennité → Identifier une organisation porteuse ou un modèle partagé	→ Modèle de pérennité adopté → Financement de base sécurisé → Nombre d'années de financement confirmées → Pourcentage du budget couvert par des revenus récurrents	

Axe 2 – Navigation, accès aux ressources et développement des capacités :

Faciliter l'accès aux ressources, aux connaissances, aux services et aux réseaux afin de renforcer la capacité des femmes+ à naviguer dans l'écosystème entrepreneurial et à développer leur plein potentiel entrepreneurial.

Objectifs	Initiatives	Actions	Mesures - Indicateurs de succès	Notes
2.1 **Améliorer l'accessibilité et la clarté des ressources entrepreneuriales disponibles.**	Guichet unique entrepreneurial	→ Réaliser un inventaire des ressources existantes → Définir les catégories de services → Développer l'architecture de la plateforme → Assurer une interface bilingue et accessible → Lancer une phase pilote	→ Nombre de ressources répertoriées → Nombre d'organisations contributrices → Nombre d'utilisatrices → Taux de satisfaction des utilisatrices → Taux d'utilisation du projet pilote	
	Mise à jour continue du guichet unique	→ Développer un protocole de mise à jour → Permettre l'auto-inscription des partenaires → Effectuer une révision annuelle du contenu → Évaluer la qualité des informations	→ Protocole de mise à jour adopté → Nombre de partenaires utilisant l'autoinscription → Pourcentage des ressources révisées annuellement → Taux d 'exactitude des informations	
	Analyse des écarts du système	→ Identifier les ressources manquantes → Repérer les populations moins rejointes → Produire une cartographie des lacunes → Prioriser les besoins à combler → Développer de nouvelles ressources	→ Nombre de lacunes identifiées → Nombre de populations ciblées → Cartographie réalisée → Nombre de priorités établies → Nombre de nouvelles ressources développées	

2.2 **Réduire les barrières informationnelles et relationnelles dans l'écosystème.**	Système de référencement humain	→ Développer un protocole de référencement → Identifier des personnes ressources → Créer des parcours d'aiguillage → Évaluer les références effectuées	→ Nombre de références effectuées → Nombre de personnes ressources impliquées → Taux de satisfaction des utilisatrices → Pourcentage de références jugées utiles	
	Système de référencement intelligent	→ Évaluer les outils numériques disponibles → Explorer les possibilités offertes par l'IA → Développer un outil de jumelage → Tester un projet pilote	→ Outil développé → Nombre d'utilisations → Nombre de jumelages effectués → Taux de satisfaction des utilisatrices	
2.3 **Renforcer les capacités entrepreneuriales.**	Bibliothèque de contenus accessibles	→ Développer des fiches pratiques → Créer des capsules vidéo → Produire des guides simples → Organiser les ressources par thème	→ Nombre de ressources créées → Nombre de consultations des ressources → Nombre de thématiques couvertes → Taux de satisfaction des utilisatrices	
	Programme de partage des connaissances	→ Organiser des webinaires → Inviter des expert·es et entrepreneur·es → Mettre en valeur les expertises vécues → Archiver les contenus	→ Nombre de webinaires organisés → Nombre de participantes → Diversité des expertises présentées → Pourcentage des participantes ayant acquis de nouvelles connaissances	

Axe 3 – Communautés, visibilité et espaces sécuritaires :

Créer un écosystème entrepreneurial où les femmes+ se sentent soutenues, visibles, représentées et en sécurité pour participer pleinement.

Objectifs	Initiatives	Actions	Mesures - Indicateurs de succès	Notes
3.1 **Renforcer les espaces sécuritaires de partage, d'entraide et de collaboration.**	Réseau provincial de mentorat par les paires	→ Développer un modèle de mentorat par les paires → Recruter des mentor·es → Établir des critères de jumelage → Évaluer les expériences de mentorat → Mesurer les retombées du programme	→ Nombre de mentor·es recruté·es → Nombre de jumelages réalisés → Taux de rétention des participantes → Satisfaction des mentorées → Sentiment accru de confiance entrepreneuriale	
	Programme de soutien par les pairs	→ Créer des groupes de discussion → Développer des mini-masterminds → Former des personnes animatrices → Organiser des rencontres régulières → Évaluer les retombées des groupes	→ Nombre de groupes actifs → Nombre de participantes → Fréquence des rencontres → Sentiment d'appartenance → Réduction du sentiment d'isolement	
	Espaces sécuritaires de dialogue	→ Développer un cadre de sécurité psychologique → Créer des règles communautaires → Former les personnes animatrices → Mettre en place un mécanisme de médiation	→ Nombre d'espaces créés → Nombre de participantes → Sentiment de sécurité psychologique → Taux de participation récurrente	
3.2 **Favoriser la visibilité et la représentation de la diversité des femmes+.**	Plateforme communautaire de visibilité	→ Créer des profils entrepreneuriaux divers → Développer un répertoire des membres → Mettre en valeur les entreprises → Intégrer la plateforme au guichet unique	→ Nombre de profils créés → Diversité des profils représentés → Nombre d'entreprises mises en valeur → Nombre de connexions générées	

	Campagne de visibilité des femmes+	→ Produire du contenu mettant en valeur les parcours → Créer une série de portraits → Valoriser les modèles inspirants → Assurer une représentation diversifiée	→ Nombre de portraits diffusés → Portée des campagnes → Diversité des parcours représentés → Engagement généré (clics, partages, interactions)	
	Promotion croisée et rayonnement	→ Développer des campagnes conjointes → Créer des occasions de visibilité → Mettre en valeur les réussites régionales → Faciliter les collaborations promotionnelles	→ Nombre de collaborations → Nombre d'organisations → Nombre d'occasions de visibilité créées → Nombre de collaborations promotionnelles réalisées	
3.3 **Renforcer les capacités collectives en inclusion et sécurité culturelle.**	Parcours d'apprentissage sur l'inclusion	→ Développer les contenus de formation → Identifier les personnes formatrices → Créer un parcours modulaire → Offrir des cohortes pilotes	→ Nombre de cohortes offertes → Nombre de participantes → Taux de complétion → Niveau de connaissances avant/ après	
	Outils de sécurité culturelle	→ Développer des lignes directrices → Créer des outils d'autoévaluation → Produire des guides pratiques → Former les organisations partenaires	→ Nombre d'outils développés → Nombre d'organisations utilisant les outils → Satisfaction des utilisateurs → Amélioration perçue des pratiques inclusives	
	Co-conception inclusive	→ Développer des mécanismes de consultation continue → Impliquer les groupes sous-représentés → Adapter les processus de participation → Évaluer la qualité de la représentation	→ Nombre de consultations réalisées → Représentation des groupes sous-représentés → Diversité des personnes impliquées → Qualité perçue de la participation	

3.4 **Favoriser le bienêtre et la durabilité du parcours entrepreneurial.**	Approches de soutien holistique	→ Organiser des activités sur la santé mentale → Développer des ressources d'autosoins → Créer des cercles de partage → Explorer l'intégration de cercles d'aîné·es	→ Nombre d'activités offertes → Nombre de participantes → Satisfaction des participantes → Amélioration perçue du bien-être	
	Reconnaissance des réalités vécues	→ Documenter les enjeux de charge mentale → Intégrer une perspective intersectionnelle → Adapter les services aux réalités diverses	→ Nombre de réalités documentées → Nombre de recommandations produites → Nombre d'adaptations apportées aux services → Sentiment que les réalités diverses sont mieux prises en compte	